



謝榮輝主場  
Facebook 專頁

總編輯：謝榮輝

中順證券期貨有限公司研究部總監 /

證監會持牌人 /

經濟日報《沿圖有理》、Aastocks、

霸才及秒投之專欄作家

2021 年 4 月 13 日

## 專題報告

**SinoRich**  
Securities • Futures  
中順證券期貨有限公司

# 科技巨企亢龍有悔

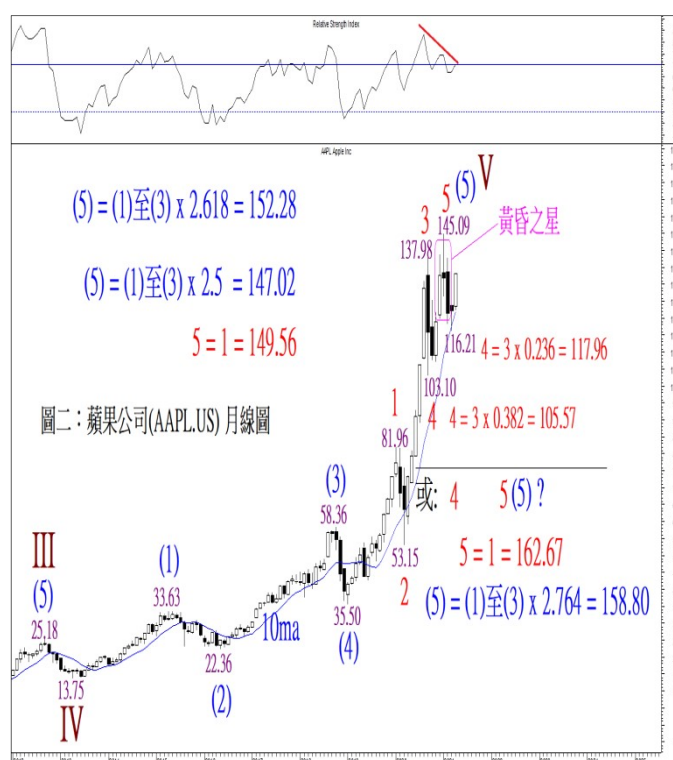
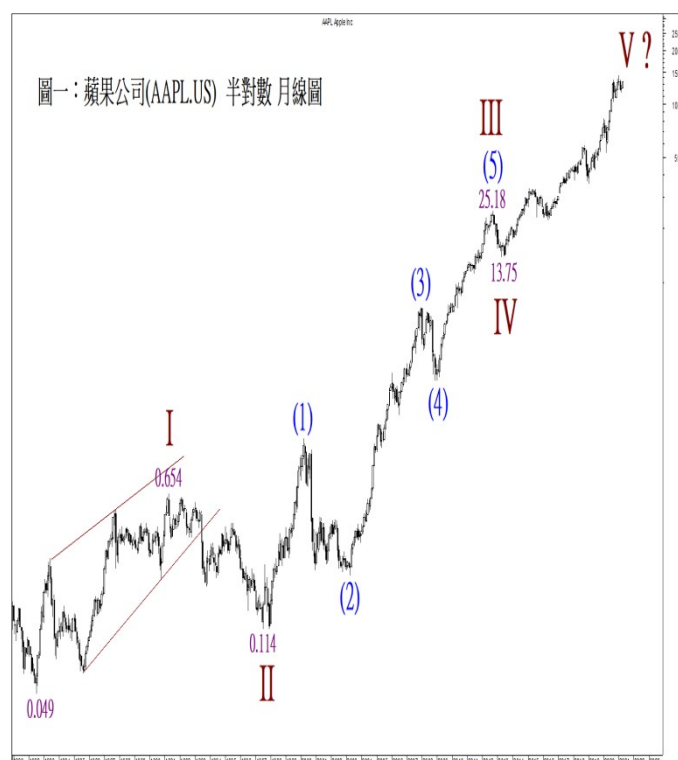
筆者近期都在《中順環球投資報告》中多次強調，美股(道指)已進入(V)浪 V 的(5)浪 5 階段，隨時見大頂回落。今期專題將檢視四隻舉足輕重的科技大股，看看是否有營造重要頂部的跡象，從而配合大市的展望。這四隻大股包括蘋果(AAPL.US)、特斯拉(TSLA.US)、臉書(FB.US)及谷歌(GOOG.US)。

## 蘋果或早已在 145 美元見大頂

先談談蘋果(AAPL.US)的走勢。股價由 1980 年 7 月低位 0.049 美元以五個浪姿態上升至今，其中的 I 浪以上升楔形方式運行，接着的 II 浪大幅下挫，之後的 III 浪以明顯五個次級浪上升至 2012 年 9 月的 25.18 美元見頂，IV 浪隨後調整至 2013 年 4 月的 13.75，見圖一。由 13.75 美元上升至今，就是 V 浪上升過程，預示中長期升勢已接近尾聲。

仔細從 V 浪的內部結構來看，其(3)浪與(1)浪的長度相差不遠，而(5)浪就以「延伸浪」姿態攀升至今，見圖二。從幾方面觀察，(5)浪似乎有條件已在今年 1 月的 145.09 美元見頂：**首先**，(5)浪可以清楚地細分為五個浪的內部結構；**其次**，高見 145.09 美元之後，蘋果以「黃昏之星」的強烈見頂形態回落；**最後**，14 月 RSI 已在超買區呈現初步的「雙頂背馳」，惟股價暫時仍守在 10 月平均線支持之上，所以掉頭跌穿目前位於 122 美元的 10 月平均線，是確認 V 浪(5)已經見頂的重要訊號。

相反而言，若保持在 10 月平均線之上，則表示(5)浪 5 的起點可能是 3 月低位 116.21 美元，並可望邁向 158.80 至 162.67 美元的比率目標區才正式見大頂。



責任聲明：以往業績並不代表將來表現，本公司發放之資料，只供參考之用，並不構成任何投資建議。有關資料力求準確，但本公司對內容之準確性或完整性不會承擔任何責任，投資者入市買賣前，務請運用個人獨立思考能力，慎密從事，投資者之一切決定及行動，概與本公司無關。

\*本篇評論的版權屬於中順證券期貨有限公司所有，只供其付費報告訂戶參考，未經同意，不得翻印或傳閱，違者必究。\*

Room 3702B, 37/F, Far East Finance Centre, 16 Harcourt Road, Admiralty, Hong Kong

Tel: +852 3101-0940 / +852 3107-3007

Fax: +852 3101-0099

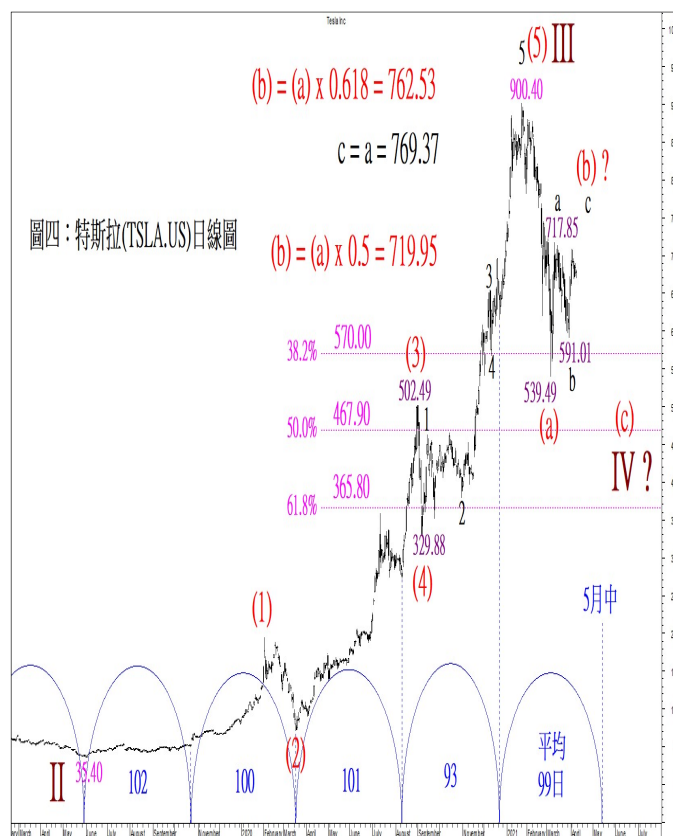
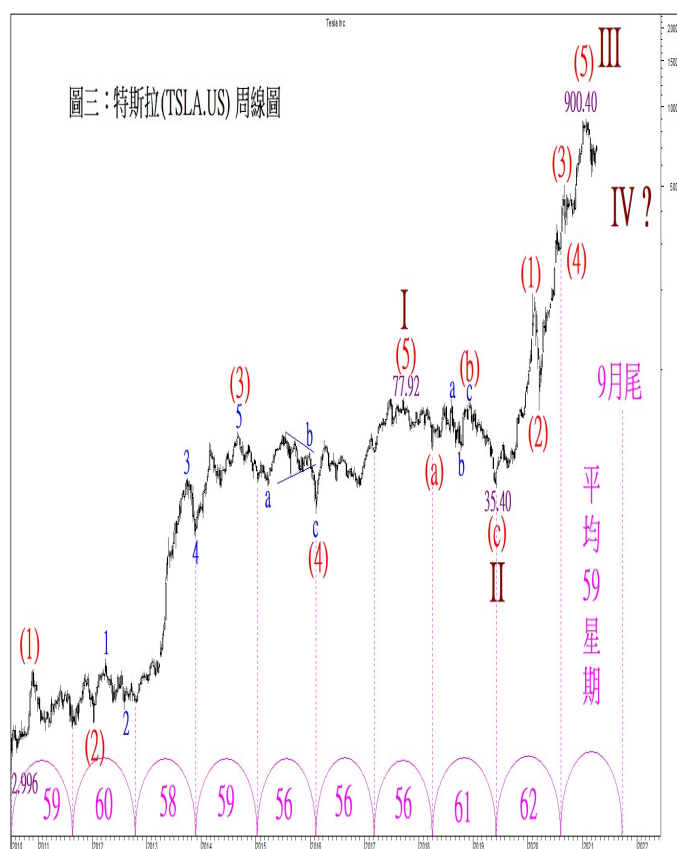
Website: [www.sinorichhk.com](http://www.sinorichhk.com)

## 特斯拉反彈料在 762-769 美元見頂

至於特斯拉(TSLA.US)方面，由 2010 年 7 月低位 2.99 美元上升至 2017 年 9 月的 77.92 美元為五個次級浪所組成的 I 浪過程，之後的 II 浪回吐了超過 I 浪升幅的一半，在 2019 年 6 月的 35.40 美元見底，見圖三。

由 2019 年開始的大幅上升就是典型的爆炸性 III 浪，並以五個浪的內部結構在今年 1 月的 900.40 美元見頂，長度是 I 浪的 11.5 倍！由此可見，不要嘗試估計第 3 浪的浪頂，因為可以是第 1 浪長度的 1.236 或 1.618 倍，但也可以是 11 倍之多。

目前的 IV 浪若回吐 III 浪升幅的 0.382、0.5 或 0.618 倍，支持位 570.00、467.90 或 365.80 美元，其中的 0.382 倍回吐位 570.00 美元雖然與 3 月 5 日低位 539.49 美元相近，但一方面，特斯拉的**平均 59 星期循環低位**周期理論上要等到今年 9 月尾才見底；另一方面，由 900.40 下跌至 539.49 美元明顯是五個浪結構，相信只是 IV 浪(a)的下跌過程，見圖四。



因此，經過現時的 IV 浪(b)反彈之後，特斯拉可望進一步下試 0.5 或 0.618 倍，即 467.90 或 365.80 美元。另外，從 IV 浪(b)的內部結構看，a 浪由 539.49 上升至 3 月 10 日的 717.85；b 浪回吐至 3 月 30 日的 591.01 美元；目前的 c 浪若等於 a 浪長度，見頂目標 769.37 美元，此目標與(a)浪跌幅的 0.618 倍反彈目標 762.53 美元接近，可望成為強大的見頂目標區。

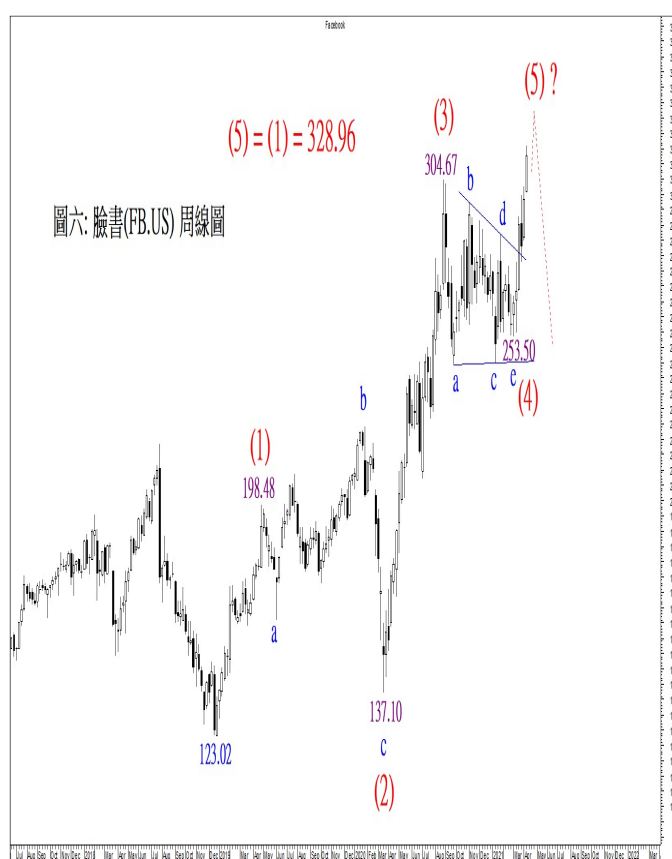
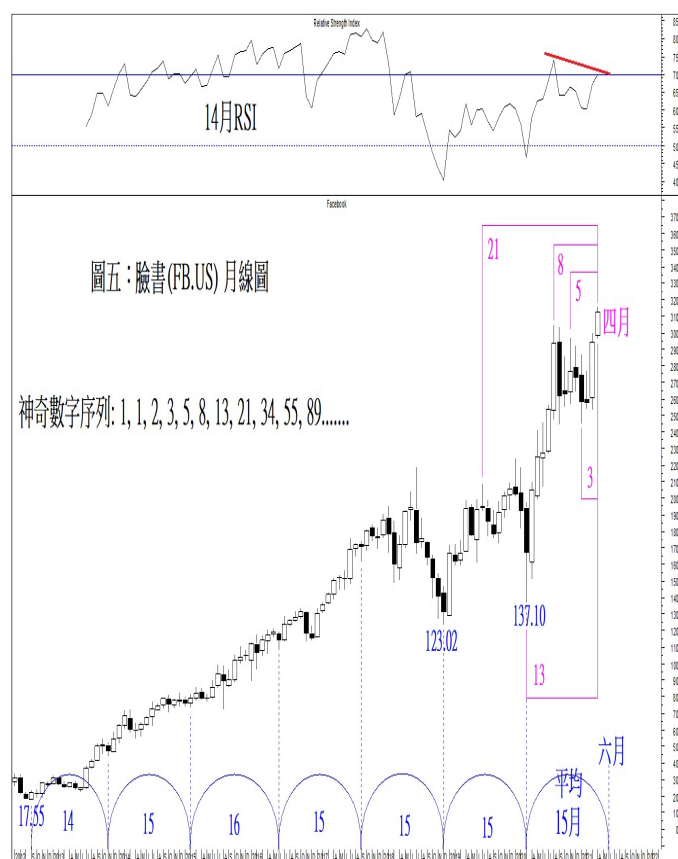
假設(b)浪在 762.53 美元見頂的話，其的(c)浪若等於(a)浪長度，下跌目標為 401 美元，與上述 0.618 倍回吐位 365.80 美元較接近，同時亦處於「次一級第四浪」的範圍 329.88 至 502.49 美元之內。由此估計，當股價短期內在 762-768 美元的目標區結束反彈之後，跌浪最低限度將抵達 502 美元；遠則下試 400 美元，以至 365 美元水平。

## 臉書四月形成神奇數字周期轉捩點

就 Facebook 臉書(FB.US)的股價而言，踏入四月再創下歷史新高，但是，14 月 RSI 卻呈現初步的雙頂背馳，表示臉書有條件營造中期頂部，見圖五。

事實上，從時間周期的角度看，臉書目前處於平均 15 月循環低位周期的尾段，其見底時間理論上是今年 6 月，所以股價有條件隨時見頂回落，然後在未來兩、三個月內出現急挫，直至周期見底為止。

若以「神奇數字周期」來推算，臉書最快可能會有在本月(四月)就見頂，原因是，由本月倒後數，3、5、8、13、21 個月之前，分別指向近年多個明顯的轉角市，包括今年 1 月的浪底 244.61 美元及 2020 年 3 月的浪底 137.10 美元。換句話說，本月是臉書形成一個「神奇數字周期」轉捩點的時機，所以要密切留意股價本月是否出現先創新高後低收的轉向情況。一旦成真，臉書在五月及六月都有機會大幅回落。



## 臉書破三角鞏固後往往急升急跌

單從波浪結構的角度看，臉書確實有條件隨時結束升勢。由 2018 年 12 月低位 132.02 美元上升至今，在周線圖上呈現五個浪的結構，其中的(1)浪上升至 2019 年 4 月的 198.48，見圖六；(2)浪以不規則形方式反覆下調至 2020 年 3 月的 137.10 美元見底；(3)浪以延伸浪急升至 2020 年 8 月的 304.67 見頂之後，(4)浪便以三角形方式橫行整固至今年 3 月初的 253.50 美元。目前的(5)浪若等於(1)浪長度，初步見頂目標為 328.96 美元，與近日新高 315 美元已相距不遠。

更重要的是，突破三角形(4)浪之後的(5)浪雖然會急升，但所維持的時間往往十分短暫，見頂之後往往迅速「打回原形」，亦即回落至(4)浪的終點 253.50 美元附近。

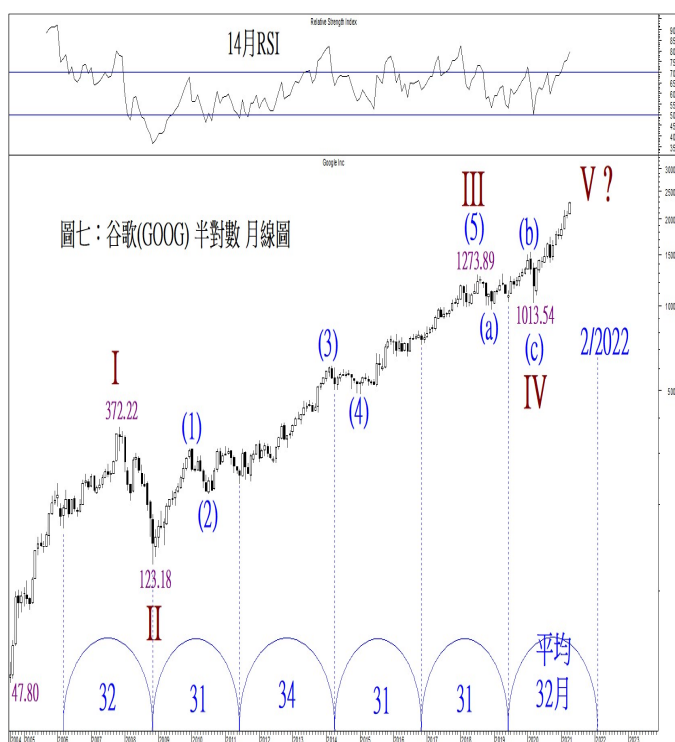


## 谷歌進入 V 浪升勢

以**波浪形態**分析，谷歌由 2004 年 8 月低位 47.80 美元開始，以五個大浪的姿態上升至今，其中的 **II** 浪以簡單的「之字形」(Zigzag)方式下調，而 **IV** 浪則以較複雜的「不規則形」方式，由 2018 年 7 月的 1273 元反覆上落至 2020 年 3 月的 1013 美元見底，兩者存在「交替」的情況，因而符合波浪理論中的「交替指引」(guideline of alternation)，見圖七。

因此，由 2020 年 3 月低位 1013.54 美元開始，就是 **V** 浪上升過程，預示中/長期升勢已接近尾聲。不過，14 月 RSI 只升至 79 的嚴重超買水平而沒有任何背馳，所以暫時仍未有明顯或強烈的見頂跡象。

究竟 **V** 浪是否真正進入尾聲，則視乎其內部的五個浪結構是否走畢全程。



圖七：谷歌(GOOG)半對數月線圖



圖八：谷歌(GOOG)周線圖

從圖八的**周線圖**看，由 1013 美元開始的 **V** 浪只是大約處於**(3)**浪階段，所以中線尚未有見大頂的條件。**(3)**浪的起點是 2020 年 9 月的 1486.55 美元，若為**(1)**浪的 1.236 或 1.382 倍長度，見頂目標 2296 或 2401 美元，這兩個目標與近日最高位 2289 美元已相距不遠。

事實上，近日股價以「最後破腳穿頭」的形態結束 **4** 浪調整，隨即展開 **5** 浪急升，預示短期升勢已接近尾聲，**(3)**浪 **5** 升勢隨時見頂。不過，等待**(4)**浪調整完成之後，谷歌仍有條件以**(5)**浪姿態邁向新高，直至整組 **V** 浪升勢走畢全程為止。

## 總結

蘋果及特斯拉應已在今年 1 月見頂，當目前的反彈於短期內結束之後，估計將會雙雙展開另一組下跌浪。至於臉書方面，4 月將會是營造重要頂部的關鍵時刻，升勢隨時 180 度逆轉。相對較強的，就是谷歌，目前大約處於 **V** 浪**(3)**階段，短期內相信會以**(4)**浪姿態下調。由此顯示，在 4 月餘下的時間及 5 月，美股整體的走勢難免要向下發展。

-完-